

A C 経営研究会

意欲ある若手農業経営者の
「学び」と「つながり」のための場

成長を目指す農業経営者に、経営を学び合う環境を提供します



研究会では各人の課題を共有し
解決策を議論



会員各社やアグリコネクト(株)の
ノウハウが詰まったテキスト

これまでに取り上げたテーマの例

- ✓ 地方農業法人の若手人材採用戦略
- ✓ マーケット視点の農場経営
- ✓ これから伸びる品目の収益性試算
- ✓ リーダーが育つ組織づくりのチェックリスト
- ✓ 農業経営のための財務分析
- ✓ 生産性改善のためのステップ
- ✓ 加工野菜へのニーズと市場の動向
(バイヤーとのディスカッション)

経営者が知りたい内容を毎回のテーマとして設定



海外を含めた視察を実施

コンテンツ

- ① 「人材育成」や「財務分析」といった、成長する経営体にとっての主要な課題をテーマとして、年に4回の研究会を開催
- ② 業界関係者を招き、昨今のトレンドや今後の見通しをディスカッション
- ③ 海外も含め、先進的な経営体や食文化の中心地への視察を開催
- ④ 毎月レポートを発行し、経営ニュースの紹介や研究会の振り返りを行う