



地域の戦略と参入企業の事業構想をマッチングする 地域計画と農地集約・ 企業誘致の連携

農業ビジネスモデルに適合した農地基盤整備

オンラインセミナー
(zoom会場)

こんな方におすすめです

- ✓ 農地整備や集約により、担い手確保や産業創出を進めたい
- ✓ 地域計画の中で農業の位置づけを再構築したい
- ✓ 農業法人の展開・企業参入による地域振興に関心がある
- ✓ 農業と企業立地の連携事例を学びたい

事例

- ✓ 農業法人の多拠点展開による地域展開モデル
- ✓ 地域ニーズと企業参入のマッチング

10月30日(木)
13:30~14:30

お申込み〆切: 10/24(金)まで

参加
無料

オン
ライン
開催

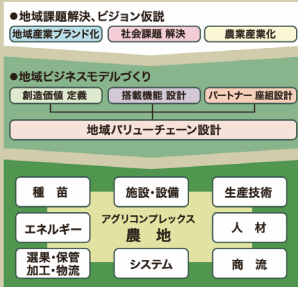
定員
先着
50名

セミナーに参加して
アンケートに回答した方に
「講演テキストダイジェスト版」
をプレゼント

農地整備と産業立地の 連携による 地域振興戦略

農業経営の高度化・法人化が進むなか、農地の集約・基盤整備を地域計画や企業立地とどう接続するかが問われています。このセミナーでは農政・地域計画・企業誘致の部門が連携して取り組むべきポイントや、地元企業と農業法人の共創による地域振興の実現方法を解説します。

地域産業のプランニング

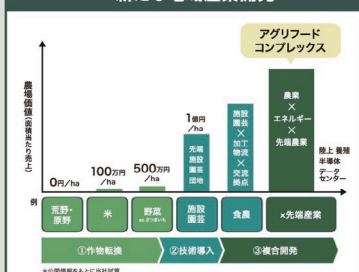


農業法人の 多拠点展開による 地域展開モデル

・広島県穂東広島市
・千葉県大多喜町

成長企業の経営ニーズと地域の農地戦略を結びつけ、用地整備や行政支援スキームを整備して誘致を実現した事例を紹介します。複数拠点経営を進める農業法人の動向を捉え、地域農地戦略とどう融合させるかを解説します。

農業の産業的発展と他産業との掛け合せ →新たな地域産業開発

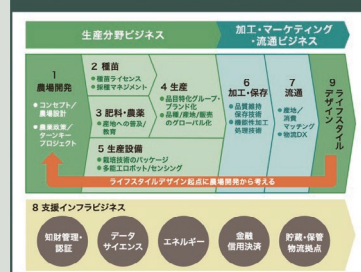


地域戦略と参入企業の 事業構想のマッチング

・広島県世羅町

企業の農業ビジネス参入計画を地域農地戦略に取り込み、誘致へとつなげた事例を紹介します。既存の農業プレーヤー、農地、人材、設備を企業構想に組み込み、協働を生み出したコーディネートの実践プロセスを解説します。

マーケット起きの農場デザイン&開発



登壇者



アグリコネクト株式会社 執行役員
須藤 毅

富士通(株)にて、アグリ事業本部を統括。同社の農業事業の参入を自ら構想・推進し、(株)スマートアグリカルチャー磐田の立ち上げ、その後社長を経験。異業種の立場でアグリビジネス参入、自治体首長との事業構想づくり、ビジネスモデルづくり、地元・地権者との調整、先進農業法人とのJVなどを現場第一線で経験。現在はアグリコネクト(株)に参画し、食品業界に参入する企業の事業構想づくり、ビジネスモデルづくりを専門としてコンサルティングに従事し、最近では地域の農場の再開発や、新たな産業づくりに位置付けるためのランドデザインを手掛けている。

問い合わせ先

アグリコネクト株式会社

東京都港区芝公園一丁目3番8号 苔香園(たいこうえん)ビル4階

Tel: 03-5579-6122 Fax: 03-6369-3185 mail: seminar@agri-connect.co.jp