

成功事例から考える！

郡山ブランド戦略

農・商・工が連携することで、自社の強みが生み出され、新たな商品や市場が生まれます。
農商工等連携は売上向上だけでなく、地域内の循環を生み出す仕組みでもあります。
本セミナーでは、自社の成長が地域の成長につながる可能性と、その具体策を実践事例から学びます。

本セミナーで学べる事

農業

- 連携により生まれる農産物の新たな価値・可能性
- 地域ブランドづくりに農業が果たす役割
- 連携時に農業者に求められること



商業

- 連携により生まれる商品開発・販路拡大の可能性
- 地域性を生かしたブランド戦略の考え方



工業

- 原料段階から関わることで生まれる競争優位性
- 連携時に工業に求められること



ゲスト講師



株式会社アグリスリー 代表取締役 實川勝之

千葉県横芝光町にて、農作物の生産から加工・販売、飲食店運営を行う。
自社加工施設を「委託加工・キッチンラボ」として地域農家や事業者の小ロット加工・商品開発の拠点として活用し、自社の6次産業化と地域全体の付加価値向上を同時に実現している。



アグリコネクト株式会社 取締役副社長 前田 慶明

農業専門の経営コンサルタント。農業・地域ビジネスの視点から事業支援や地域リーダーの人材育成に従事。一次産業と商業・製造業をつなぐコーディネーターとして、地域資源を活かしたビジネス創出を支援している。



農商工の強みを掛け合わせ自社と地域の価値を高める

3月25日(水) 15:00~17:00 (14:30受付開始)

開催情報

場 所

郡山市役所
本庁舎 2 階特別会議室
(福島県郡山市朝日一丁目 23-7)
オンライン・アーカイブ参加可能

参加費

無料

対 象

こおりやま広域圏内の事業者様、
生産者様

申
込
方
法

二次元コードまたは
FAX(裏面を参照)
にてお申込ください。



申込期限 3月24日(火) 17:00

プログラム

14:30 受付開始

15:00~15:05 開会のご挨拶

15:05~15:55

講
演

「地域のファンづくりから始める
地域ブランドの創出」
アグリコネクト株式会社 取締役副社長 前田 慶明

15:55~16:55

講
演

「地域の魅力を活かした商品を開発し、
新たな地域資源を創造する」
株式会社アグリスリー 代表取締役 實川勝之

16:55~17:00 閉会のご挨拶